

# 5 Etapas do Mapeamento de Privacidade de Softwares



## 1. Definir Escopo

Priorize softwares críticos com dados sensíveis e renovações próximas



## 2. Envolver Áreas

Monte grupo de trabalho com Compras, TI, Jurídico e Compliance



## 3. Escolher Ferramenta

Planilha para início, sistema GRC para escala, plataforma especializada para automação



## 4. Padronizar Coleta

Crie templates RFI com perguntas essenciais de privacidade e use para todos fornecedores



## 5. Integrar Processos

Conecte mapeamento ao intake de solicitações, renovações e auditorias

Benchmarks e monitoramento de privacidade e IA, com alertas de incidentes e mudanças de políticas

**TrustThis**.org





# Mapeamento de Privacidade de Softwares

Atualizado em 30 de outubro de 2025 · 14:30

247

Total de Softwares Catalogados

+12 este mês

68

Softwares com Dados Sensíveis

27.5% do total

34

Renovações nos Próximos 90 Dias

Requer atenção

Renovações nos Próximos 90 Dias

- Salesforce CRM - 15 dias - **CRÍTICO**
- Workday HCM - 42 dias - **ATENÇÃO**
- HubSpot Marketing - 67 dias - **PLANEJADO**
- Slack Enterprise - 89 dias - **OK**

Score Médio de Risco

72 de 100



Bom Regular Ruim

Métricas Adicionais

Transferência Internacional:  
**89 softwares** (36%)

Uso de IA Identificado:  
**52 softwares** (21%)

Com Subprocessadores:  
**143 softwares** (58%)

Certificações de Segurança:  
**124 softwares** (50%)



# Matriz de Priorização: Quais Softwares Mapear Primeiro?

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MÉDIA-ALTA PRIORIDADE</b><br><br><b>Sistemas Críticos Específicos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Softwares de Saúde</li><li>• Sistemas Financeiros</li><li>• Plataformas de Background Check</li></ul> | <b>ALTA PRIORIDADE</b><br><br><b>Sistemas Corporativos Críticos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sistemas de RH (folha de pagamento)</li><li>• CRM com dados sensíveis</li><li>• Plataformas de Comunicação Interna</li></ul>     |
| <b>BAIXA PRIORIDADE</b><br><br><b>Ferramentas de Produtividade</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ferramentas de Design</li><li>• Software de Colaboração</li><li>• Gerenciadores de Tarefas</li></ul>        | <b>MÉDIA PRIORIDADE</b><br><br><b>Ferramentas de Marketing &amp; Analytics</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Plataformas de E-mail Marketing</li><li>• Ferramentas de Analytics</li><li>• CRM de Vendas (leads públicos)</li></ul> |

Baixo ← VOLUME DE DADOS → Alto

Made with GAMMA

Benchmarks e monitoramento de privacidade e IA, com alertas de incidentes e mudanças de políticas

TrustThis.org

